

ПРИНЯТА  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 10 от 31.08.2020 г.

УТВЕРЖДЕНА  
приказом № 148-ОД от  
31.08.2020 г.  
Директор ГБОУ ООШ № 21  
г.Новокуйбышевска  
О.Ю. Костюхин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»  
9 КЛАСС  
(общеинтеллектуальное  
направление)**

2020 год

## **Целевое назначение программы**

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

## **Содержание программы**

**Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия** (4-5 часов, из них 1-2 часа экскурсия, 2 часа практическая работа).

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

## **Тема 2. Журналистский текст.**

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

## **Тема 3. Редактирование и корректура.**

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректирующие знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурка текста.

#### **Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ.**

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

#### **Тема 5. Номер газеты.**

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

#### **Тематическое планирование**

№	Название темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
<b>Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
1.	Профессия — журналист. Виды средств массовой информации	1	1	0
2.	Экскурсия в редакцию СМИ.	1	0	1
3	Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ.	1	0	1
<b>Тема 2. Журналистский текст</b>		<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
4	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Интервью	2	1	1
6	Структура журналистского текста.	1	0	1
7	Проведение интервью или пресс-конференции.	1	0	1

<b>Тема 3. Редактирование и корректура</b>		<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
8	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.	1	1	0
9	Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок	2	0	2
10	Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов	1	0	1
<b>Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
11	СМИ как товар.	1	1	0
12	Деловая игра - Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи)	0	0	2
<b>Тема 5. Номер газеты</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
13	Композиционно-графическая модель.	1	1	0
14	Подготовка макета и оформление своего издания.	2	0	2
	<b>Всего:</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>12</b>